

Proyección exterior

Contenido

1. SITUACIÓN DE PARTIDA
2. PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS
3. RESULTADOS CONSEGUIDOS
4. PERSPECTIVAS O RETOS DE FUTURO

1. Situación de partida

A principios de los años 80, momento de **asunción de las competencias** por parte de las instituciones vascas, existía ya una presencia institucional propia en el exterior que se mantuvo viva por parte del Gobierno Vasco en el exilio, a través de redes de contactos internacionales, desde el final de la guerra civil hasta la reinstauración del Estatuto de autonomía en 1979.

Existía pues en los 80 una base importante sobre la que construir un nuevo entramado de relaciones, europeas e internacionales, sectorizado, y con un componente no solo político y cultural, sino también técnico.

La **Secretaría General de Acción Exterior** se constituye dentro de la estructura de *Lehendakaritza* (Presidencia del Gobierno). Sin embargo, los diferentes Departamentos sectoriales van desarrollando por su parte sus propios contactos externos, tanto en el Estado, como en Europa o a nivel internacional.

El Departamento de Agricultura no es ajena a ese proceso y ya pronto empieza a tejer sus propias redes de colaboración y a buscar modelos que puedan ser aplicados en la CAPV.

2. Principales acciones implementadas

Explorar e importar modelos sectoriales de países con características similares:

Teniendo en cuenta las características de la CAPV (territorio de montaña, agricultura familiar de pequeña dimensión y sector rural en situación marginal) la mirada se dirigió hacia

países de montaña con amplia experiencia en las áreas de "calidad", "sostenibilidad" y "turismo rural". Durante los primeros años se realizaron distintas **visitas** técnicas, institucionales y sectoriales, tanto a Suiza como a otros lugares, para conocer otras experiencias e importar modelos.

Así, a título de ejemplo, se estableció un vínculo importante con el SAB (Centro Suizo para las Regiones de Montaña - www.sab.ch) y el gobierno de Suiza. Ejemplo de esta primera acción es la **importación del modelo de "turismo rural"**, que en Euskadi se inspiró totalmente en el esquema desplegado en Suiza.

Desarrollo de trabajo "en red":

La primera exploración de experiencias en otros países permitió a las instituciones vascas establecer contacto con **redes europeas**. Desde entonces, la **labor de trabajo "en red"** no ha dejado de aumentar pues resulta de gran relevancia para el fortalecimiento del sector.

EUROMONTANA, "red de regiones y organizaciones para la mejora de la calidad de vida de la montaña europea", fue una de las primeras redes en las que se empezó a trabajar, a principios de los 90. Era una red que nacía en aquel momento, con un pequeño grupo (suizos, vascos, italianos, franceses...) para **cooperar en defensa de la montaña ante las administraciones europeas**.

FORO RURAL MUNDIAL: Se crea a raíz de un Congreso Internacional sobre Comercio y Desarrollo Rural celebrado a finales de 1998 en el País Vasco. Es una **red plural que promueve la Agricultura Familiar y el desarrollo rural sostenible**, compuesta por federaciones campesinas, orga-

nizaciones rurales y centros de investigación en los cinco continentes. La sede de la organización se encuentra en el País Vasco.

Poco a poco, a lo largo de los 90, van sumándose otras redes, inicialmente en materia de:

- **Calidad alimentaria (AREPO)** – red de regiones con denominaciones de origen alimentarias).
- **Forestal (USSE)** – Unión de Selvicultores del Sur de Europa – con un protagonismo claro del Gobierno y del sector forestal vasco en su formación y gestión).

Adicionalmente, el Departamento de Agricultura y las empresas a él asociadas van densificando su **colaboración con otras redes** de desarrollo rural, privadas y/o institucionales europeas, redes a nivel de espacios geográficos concretos como los Pirineos, medioambientales, y puntos de encuentro institucionales en el seno de las instituciones europeas.

Participación en proyectos europeos

A finales de los 80 y principios de los 90 los proyectos tenían una vocación muy técnico/científica, por lo que sólo entidades con vocación de investigación y desarrollo tecnológico se presentaban a estas convocatorias. Se trata de proyectos en los que la totalidad o un porcentaje del coste del mismo se financia por la Unión Europea y otra parte por la entidad beneficiaria.

A partir de los 2000, las propias líneas de financiación europeas empiezan a abarcar campos más relacionados con la **gestión, el desarrollo rural, la investigación y la innovación social**.

Situación actual

En la actualidad, la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria dispone de **herramientas** para un seguimiento coordinado del escenario europeo. Este seguimiento se está desarrollando desde una triple vía:

a) Participación en redes

El trabajo en redes se viene desarrollando, para garantizar su eficiencia, asegurando el mayor aprovechamiento posible de aquellas redes en las que la Viceconsejería y sus sociedades participan directamente; y en coordinación con otras redes en las que participen otras organizaciones sectoriales próximas.

Redes principales:

- **EUROMONTANA:** “Asociación Europea multisectorial para la cooperación y el desarrollo de los territorios de montaña”. Se encarga del lobby ante instituciones europeas, posibilita el intercambio de información y



Regiones pertenecientes a Euromontana

experiencias entre territorios a través de la organización de eventos, boletines, etc., realiza estudios y participa en proyectos europeos sobre las problemáticas en zonas de montaña. www.euromontana.org

- **REGAL:** “Regiones europeas innovadoras y emprendedoras para el desarrollo territorial en alimentación y bienestar”. Es una red de regiones líderes en materia de **gastronomía y alimentación**, cuya misión es **apoyar la generación de valor de la cadena gastroalimentaria**, a través de la formación, la innovación y el emprendimiento.
- **FORO RURAL MUNDIAL:** Red plural que promueve la Agricultura Familiar y el desarrollo rural sostenible a través de la incidencia y el diálogo político; el empoderamiento de las organizaciones agrarias en todos los continentes y la inter-cooperación. www.ruralforum.net
- **AREPO:** “Asociación de Regiones Europeas por el Origen”. Es una red de gobiernos regionales y asociaciones de productores/as que operan en el ámbito de las denominaciones de origen y, en general, en todo lo relacionado con la promoción y la calidad de producto. www.arepoquality.eu
- **ERIAFF:** La plataforma ERIAFF busca mejorar la cooperación entre regiones europeas para impulsar la **innovación** y conseguir un sector agrícola, alimentario y silvícola más competitivo.
- **EFI - European Forest Institute:** **Investigar y proporcionar apoyo político** en cuestiones relacionadas con los bosques y facilitar y estimular la creación de redes relacionadas con los bosques y la silvicultura. www.efi.int

Participación en Plataformas dependientes de la Comisión Europea

- La **Asociación Europea para la Innovación (AEI)** intenta fomentar una agricultura y silvicultura competitivas y sostenibles. www.eip-agri.eu
- La **Red Europea para el Desarrollo Rural (ENRD)** es la estructura que reúne a todas las partes interesadas con el fin de lograr mejores resultados de desarrollo rural en la UE. www.enrd.ec.europa.eu
- **FARNET**. Comunidad de personas que aplican el desarrollo local participativo del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP). Trabaja en aras del desarrollo sostenible de las zonas pesqueras y costeras. webgate.ec.europa.eu › Comisión Europea › Pesca › FARNET

b) Desarrollo de proyectos europeos

Las candidaturas a los proyectos tienen que servir para **financiar iniciativas** que se desean poner en marcha, de acuerdo con el plan de gestión de la Viceconsejería de Agricultura Pesca y Políticas Alimentarias y sus entidades. Favorecen asimismo la visibilidad a nivel europeo y los contactos.

Las organizaciones ligadas a Agricultura en el País Vasco manejan **más de setenta proyectos** financiados o cofinanciados desde fondos europeos que se desarrollan en cooperación con otras organizaciones europeas, creando red y trabajo conjunto entre diferentes regiones del continente.

Se ha procedido, asimismo, a crear un ámbito de coordinación entre las empresas ligadas a la Agricultura, llamado **Katilu** (cuenco tradicional para recoger y mezclar la leche), cuyo papel es poner a disposición del conjunto de empresas del sector un espacio de colaboración, puesta en común y despliegue de la estrategia de innovación y cooperación.

c) Seguimiento de políticas europeas

El marco europeo es fundamental en el despliegue de políticas en materia agraria, forestal, de desarrollo rural. Por ello, es imprescindible un seguimiento cercano de dicho marco mediante el establecimiento y mantenimiento de contactos técnicos e institucionales en entornos estatales, europeos e internacionales.

3. Resultados conseguidos

- Importación y adecuación, a nuestro contexto, de modelos exitosos de desarrollo rural de otros países mediante el intercambio de experiencias.
- Participación en diferentes redes internacionales (especialmente a nivel europeo) de tipo sectorial, a nivel de espacios geográficos concretos, medioambientales, de puntos de encuentro institucionales en el seno de las instituciones europeas, lo que ha permitido reforzar el sector agrario gracias al **constante intercambio de experiencias**, así como al empoderamiento de los diferentes sectores. Gracias al trabajo en red, se **actúa con más fuerza** y, por tanto, con **mayores posibilidades de que sean escuchadas sus peticiones en todos los niveles: municipal, nacional y regional.**
- Desarrollo de **herramientas** para un **seguimiento coordinado del escenario europeo.**

4. Perspectivas o retos de futuro

- Teniendo en cuenta que toda la política agroalimentaria y de desarrollo rural viene determinada desde el ámbito europeo, es importante mantener una presencia activa en el marco europeo, captando información, haciendo llegar posicionamientos propios y buscando aliados en otras regiones y estados europeos que acrecienten nuestra capacidad de influencia.
- El contexto político evidencia la conveniencia de **incrementar la presencia vasca en el exterior**, tanto en entornos europeos como internacionales. Por eso, la participación activa en redes, foros internacionales, etc., es fundamental. Dichos foros, además de trabajar en los ámbitos sectoriales para los que han sido concebidos, son fuente de relación, alianzas y contactos de gran interés para nuestra presentación en sociedad en ámbitos europeos e internacionales.
- Reforzar la **relación preferente con determinadas regiones** líderes en determinados aspectos o con las que poder liderar temas de interés.

