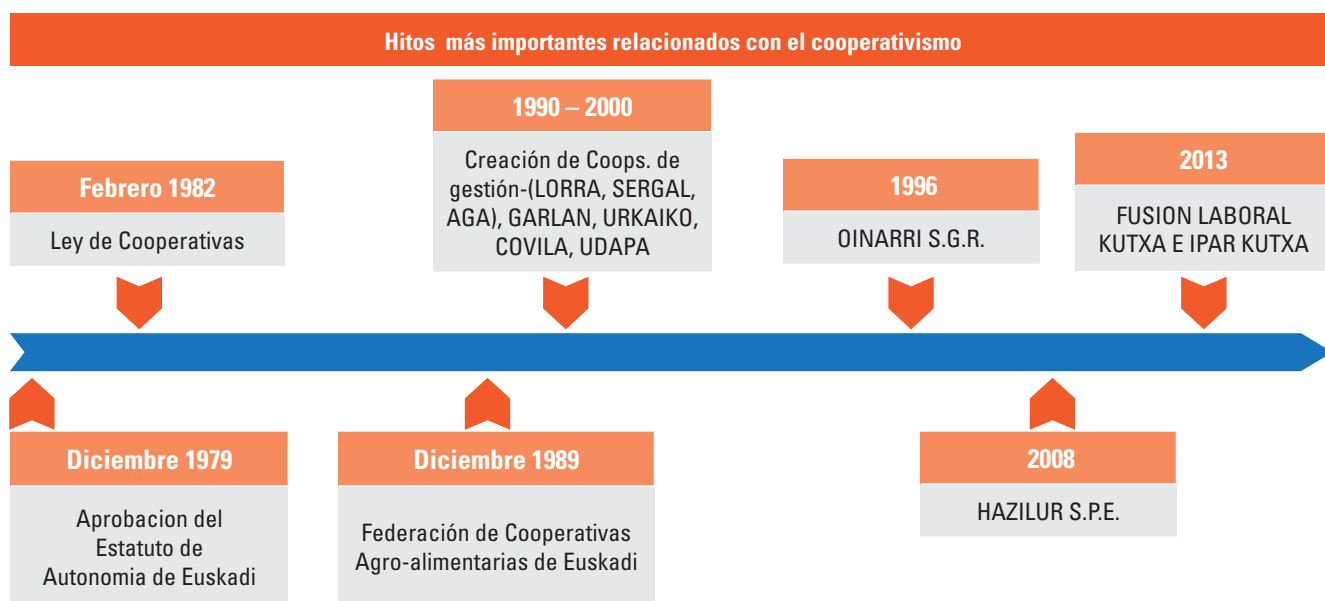


# Estructuración del Sector El cooperativismo agro-alimentario en el País Vasco

## Contenido

1. SITUACIÓN DE PARTIDA
2. PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS
3. RESULTADOS CONSEGUIDOS
4. PERSPECTIVAS o RETOS DE FUTURO



## 1. Situación de partida.

1980: La situación del cooperativismo agro-alimentario era la siguiente:

- **Políticamente:** Ligadas al régimen anterior, con figuras decadentes como Veedores, Consiliarios, etc.
- **Técnicamente:** Cooperativas obsoletas. Una parte orientada al suministro a los/as agricultores/as. Otra parte, sólo concentrando la oferta, sin transformación o con muy pequeña transformación y con dificultades para llegar al consumidor final.
- **Mercado:** Fin de la obligatoriedad de la entrega de productos al Estado. Algunos/as agricultores/as, los/as más jóvenes y movidos, aprovechan la ocasión y crean

nuevas cooperativas orientadas al mercado. Aparece la Gran Distribución.

- **Económicamente:** paternalismo y proteccionismo. En algunos casos estaban mal gestionadas. En otros casos, tenían un patrimonio importante, pero gestores anticuados y sin ilusión. Otras tenían fuertes lazos con entidades financieras, pero con un carácter de obra social y no como una oportunidad de negocio en igualdad de condiciones.
- **Fiscalmente:** Gran importancia del principio mutualista. Prácticamente sólo trabajaban con socios.
- **Socialmente:** El cooperativismo estaba visto como fórmula anticuada, con problemas de gestión, etc. Por otro lado, la sociedad vivía una gran incertidumbre, de-



Cooperativa GARLAN (CC BY-3.0-ES 2012/EJ-GV/Irekia-Gobierno Vasco/Mikel Arrazola)

sempleo, hundimiento de las grandes empresas de Bizkaia, inflación, terrorismo, golpismo, aunque a la vez, había mucha ilusión con la llegada de la democracia y la libertad.

Con el objeto de hacer frente a los cambios que se avecinaban, se promocionaron los Baserri Elkartek. Esta figura era la unión de varias explotaciones para producir en común. El fracaso fue estrepitoso, motivado por la falta de cultura de trabajo en común, la poca formación de los ganaderos de aquella época, la radicalidad con la que se hizo el intento, etc.

En Gipuzkoa, a finales de los sesenta, nació la cooperativa de servicios LURGINTZA en la que destacaban: la **formación de los agricultores/as y ganaderos/as, el asesoramiento técnico a explotaciones y la gestión técnico-económica**. A diferencia de la anterior, esta ha sido una experiencia muy exitosa.

En esta época las cooperativas que no se habían adaptado a la nueva situación, como mercado, producto, tecnología, servicio, etc., sufrieron una fuerte reconversión.

Por otra parte, aparecen proyectos cooperativos como los de MONDRAGON, con una vocación industrial y de servicios, orientados al empleo por encima de otros aspectos, que se proyectaban positivamente por su volumen de negocio, profesionalidad y aspectos como la intercooperación y la solidaridad junto con la perspectiva de sectores punteros o novedosos. Sin embargo, en este caso en particular, la mayoría de proyectos fracasaron debido a que se intentó trasladar un modelo que funcionó en la industria y los servicios a un sector primario con unas características muy distintas.

## 2. Principales acciones implementadas

Las acciones que han provocado la transformación constan de varios elementos, a saber:

### Instrumentos Legislativos

**Ley de Cooperativas de Euskadi de 1982.** Respondió adecuadamente a necesidades que en aquel momento se planteaban:

- Adecuación a la nueva situación política y socio-económica;
- Fidelidad a los principios cooperativos proclamados por la Alianza Cooperativa Internacional y la promoción y defensa del movimiento cooperativo de Euskadi.
- Además, contó con una regulación que potenciaba la autonomía cooperativa y que trataba de no cerrar puertas al desarrollo de fórmulas novedosas, que la creciente complejidad de la vida cooperativa iba, previsiblemente, a exigir.

**Actualización de la Ley de Cooperativas de Euskadi (1993):** Se presenta en el contexto de la entrada a la CEE y tiene como objetivo hacer frente a un mercado más competitivo y exigente, además de promover un refuerzo financiero, la tenencia de órganos de administración más ágiles y profesionales, y la creación de supraestructuras.

### Instrumentos financieros

- Encontramos, por un lado, las entidades financieras cooperativas, como **CAJA RURAL VASCA**, después **IPAR KUTXA** y **CAJA LABORAL** y por otro, las **CAJAS DE**



Matadero Urkaiko (CC BY-3.0-ES 2012/EJ-GV/Irekia-Gobierno Vasco/Mikel Arrazola)

**AHORROS VASCAS** que han financiado suficiente y en buenas condiciones al sector.

- En 1996 se crea **OINARRI SGR** que mejora la situación con el aumento de la oferta.
- **HAZILUR. Sociedad de Promoción de Empresas:** Surge de la alianza público-privada entre el Gobierno Vasco, y las entidades privadas Laboral Kutxa y la Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Euskadi. Se constituyó en 2008 orientada a financiar las empresas del sector primario y el medio rural con dificultades para financiarse en el mercado.

## Planes

Ayudas económicas del Gobierno Vasco orientadas a:

- Reestructuración y fusión de cooperativas.
- Adecuación de las instalaciones, la logística, la calidad y la contratación de profesionales en estas cooperativas, etc.
- Entrada de socios/as en las cooperativas subvencionando las aportaciones a capital.
- Promoción de estudios de intercooperación.
- Disminución de los gastos derivados de las fusiones entre cooperativas.

## Estructuras creadas

- Se han promocionado las supraestructuras de representación y las de negocio. Alianzas, cooperativas de segundo grado, etc. Tras muchos esfuerzos, se logró

concentrar el sector lácteo en KAIKU S. Coop., el sector cerealista en GARLAN S. Coop., el vacuno de carne en HARAKAI-URKAIKO ó el de fábricas de pienso.

- En otros sectores, a pesar de no haber concentración, sí hay una fuerte intercooperación. Ej. Cooperativas de asesoramiento a explotaciones, cooperativas de suministro, bodegas, etc.
- Creación de cooperativas comercializadoras muy enfocadas al mercado y al consumidor.
- Formación de Federaciones sectoriales y la Confederación de Cooperativas de Euskadi a finales de los 80 y principios de los 90 que se constituyen en la parte representativa del sector. La fuerza que tienen en la actualidad se logró gracias a la involucración de las cooperativas, y la confianza de las instituciones, que las promovieron institucional y económicamente y les dieron reconocimiento en los ámbitos de su incumbencia.

## Iniciativas y movimientos sociales

En paralelo y en muchos casos unidos a las cooperativas, y con especial incidencia en el sector ganadero, nacieron y crecieron las asociaciones de productores, muy enfocadas a la genealogía y mejora genética, promoción de razas, manejo del ganado, control lechero, etc.

Es de destacar que ha sido vital para estos movimientos, el papel de liderazgo que han ejercido personas comprometidas.

## 3. Resultados conseguidos

Entre las cosas que se han hecho bien, destacar:



- Un sector bien estructurado tanto desde el punto de vista económico como desde otros puntos de vista, como el sindical, asociativo, institucional, etc. En la parte económica, el grado de estructuración en cooperativas es muy alto.

Cereales .....	80%
Patatas .....	50%
Remolacha.....	100%
Vino.....	20%
Leche .....	80%
Carne .....	50%
Huevos.....	50%
Servicio de asesoramiento a explotaciones .....	100%
Suministros agro-alimentarios.....	80%
Fábricas de pienso .....	50%

- También ha habido algún fracaso, muy pocos, y en la mayoría de los casos atribuibles a:
  - La no implicación de los socios en el proyecto.
  - Una autofinanciación muy escasa.
  - Voluntarismo.
  - Dimensión insuficiente.

En general, el cooperativismo agro-alimentario en Euskadi, tiene un nivel de desarrollo aceptable a pesar de las desfavorables condiciones geográficas y la competencia de la industria, los servicios, etc. **La mayoría de las cooperativas están saneadas económicamente, tienen un nivel de autofinanciación bueno, su grado de tecnificación y profesionalización es aceptable, se cuenta con pro-**

**ducto demandado por el mercado y su imagen, tanto ante las personas consumidoras como ante las instituciones es buena.**

#### 4. Perspectivas o retos de futuro

De cara al futuro, las cooperativas agro-alimentarias de Euskadi tienen tres retos, a saber:

- **Ganar dimensión.** En un sector con productos de un valor añadido tan bajo, la concentración de la oferta en pocos actores es una necesidad vital. Por tanto, **las concentraciones de cooperativas y la agrupación en éstas de agricultores/as que todavía no están asociados** es una línea de trabajo de primer orden.
- **Incremento del valor añadido.** Comercializar el producto tal y como nos lo da la naturaleza, no genera el valor suficiente para poder vivir. **La solución pasa por transformar y generar valor añadido.** Sólo la industria agro-alimentaria es capaz de hacerlo. Las inversiones para producir y comercializar productos de alta gama, productos funcionales dirigidos a colectivos como ancianos, diabéticos, deportistas, alérgicos, productos para la exportación, etc. sólo son alcanzables desde una óptica cooperativa o de grandes inversores ajenos al sector primario, como fondos privados, entidades financieras, etc.
- **Profesionalización.** Los dos retos anteriores, dimensión e incremento de valor añadido en las cooperativas no son gestionables por socios/as agricultores/as. Los procesos de su explotación referentes a la transformación y comercialización se deben poner en manos de empleados profesionales, como ingenieros/as, enólogos/as, veterinarios/as, financieros/as, etc.